

Ressort: Vermischtes

Studie: Frauen kaufen in Krisenzeiten mehr Schönheitsprodukte

Berlin, 19.12.2012, 16:56 Uhr

GDN - Geht es der Wirtschaft schlecht, kaufen die Menschen weniger ein. Ausnahme: In Krisenzeiten steigt der Verkauf von Lippenstiften, berichtet das Magazin "Apotheken-Umschau" unter Berufung auf eine Studie von US-Wissenschaftlern.

In einem Test konnte demnach der sogenannte "Lippenstift-Effekt" nachgewiesen werden. Die Forscher gaukelten Versuchsteilnehmern im Labor einen wirtschaftlichen Engpass vor. Das Ergebnis: Die Kauflust auf Handys oder Pfannen ließ nach, während sie bei Schönheitsprodukten stark stieg. In Krisenzeiten, so die Erklärung, wollen Frauen ihre Attraktivität erhöhen, um wohlhabende Männer anzuziehen.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-4436/studie-frauen-kaufen-in-krisenzeiten-mehr-schoenheitsprodukte.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619